

PIRATEVENT

WORKSHOP/SEMINARI

I MIGLIORI INSEGNANTI CON GRANDE ESPERIENZA E RISULTATI VERI.

In questo 2017 un trio di workshop e seminari a cura de ipirati.net scelti con cura e trasformati in esperienze uniche.

La scelta degli insegnanti è stata molto importante: prendere in considerazione solo coloro con una reale esperienza, riscontrabile e inequivocabile è un punto importantissimo per noi. Un altro punto fondamentale è l'esperienza nell'approcciarsi con i partecipanti: non solo grande professionalità ma anche capacità di comunicare e condividere con gli altri le informazioni, senza riserve. Ascoltare le richieste e soprattutto riuscire a lasciare in ognuno delle informazioni che possano essere davvero utili per la carriera.

Come mai i pirati organizzano dei corsi?

L'anno scorso l'esperienza del Brand Design Tour ci ha dato tanto: organizzare situazioni che possano essere realmente di aiuto per la professione è molto stimolante anche perché c'è stata una grandissima partecipazione: a Torino e a Roma abbiamo fatto SOLD OUT e bloccato le iscrizioni molto prima degli eventi. Tutto questo ci ha dato lo stimolo per andare avanti e dare sempre di più.

Lavori in agenzia? Chiedi al capo di fare un upgrade! Farà bene a te e all'agenzia stessa!

L'anno scorso abbiamo avuto con piacere delle agenzie che hanno puntato sulla formazione del proprio staff. Quest'anno abbiamo deciso di prendere in considerazione dal principio queste persone che possono richiedere un piccolo sconto per gruppi partecipanti. Come richiedere informazioni su questo? Basta scrivere a info@ipirati.net

Siete un gruppo proveniente da una università o da una scuola e vorreste partecipare ai seminari? Stesso discorso: scrivete a info@ipirati.net per avere informazioni sulle condizioni particolari per la partecipazione.

Hai già partecipato al Brand Design Tour 2016 e adesso ti chiedi se ha senso partecipare alla data 2017 di Roma? Ti informiamo che nel secondo giorno i contenuti sono completamente inediti. per questo puoi mandarci una mail su info@ipirati.net per informarti su costi e sul programma che puoi già leggere in questa informativa.

Tutto quello che c'è da sapere è in questa informativa?

Certo ma non mancheranno delle sorprese: nelle altre date abbiamo dato in omaggio materiali come manuali pre-stampa e campionari completi e sconti Exaprint, block notes, t-shirt, matite, spillette, compassi. Addirittura abbiamo estratto e regalato abbonamenti ADOBE STOCK annuali, e dei Mouse superprofessionali di 3D CONNEXION. Per questo conviene seguire i nostri canali Facebook e il nostro sito www.ipirati.net oltre ovviamente al sito di riferimento www.piratevent.com

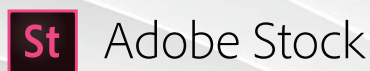
Pagina de "I Pirati Grafici": <https://www.facebook.com/ipiratigrafici/?fref=ts>

Pagina "Piratevent": <https://www.facebook.com/Piratevents/?fref=ts>

Hai in mente un workshop o un seminario che non ancora abbiamo organizzato? Scrivici e proponici quello che hai in mente! Sempre su info@ipirati.net: le vostre idee e segnalazioni sono importanti per noi!

C'è qualcosa che non ti è chiaro oppure vuoi avere delle informazioni che non hai trovato in questa informativa?

Niente paura! Puoi scriverci alla mail info@ipirati.net e se sei impossibilitato a scriverci una mail ma hai proprio fretta di sapere delle informazioni speciali prima che rubino tutti i biglietti, puoi contattare il numero 334-7867255: ti risponderà Patrizia.



PIRATEVENT

PROGRAMMA // BRAND DESIGN TOUR

Obiettivo del corso: imparare a realizzare un brand di successo.

Il Brand Design Tour non è un seminario generalista, non insegna a diventare graphic designer: è esclusivamente sul mondo del **Brand Design**. L'obiettivo, quindi, è imparare a realizzare un marchio prendendo in considerazione tutti gli aspetti necessari per renderlo unico, memorabile, duttile, innovativo ma soprattutto facendo in modo che diventi davvero funzionale

al business. Un marchio non dev'essere solo bello e ben costruito, non deve solo comunicare i valori dell'azienda o comunicare personalità ma deve riuscire a coinvolgere le persone. Questo è il vero surplus.

Un brand vale più di mille prodotti. Un brand deve avere una vita autonoma, come se fosse una persona. Come una persona infatti, il brand può evolvere nel tempo, rimanendo – nella sua identità più profonda – sempre lo stesso. Per questo è importantissimo sviluppare il proprio **Personal Branding** e quest'anno la sezione è ampliata moltissimo: per prima cosa vendere se stessi per avere successo!

A chi è rivolto il Brand Design Tour?

Il corso è rivolto a qualsiasi persona che voglia imparare a realizzare un brand di successo.

Non è fondamentale avere una formazione specifica: chi è approdato da poco nel mondo del design avrà modo di iniziare alla grande, chi non ha una formazione specifica ma è già nel mondo del design potrà definitivamente acquisire il metodo giusto e vincente.

Quali sono le conoscenze richieste?

Non sono richieste conoscenze specifiche, l'importante è arrivare con tanta voglia di imparare. Ovviamente una base minima di conoscenza dei programmi di grafica (in particolare Illustrator) non può che agevolare gli studenti del corso.

Dove e quando?

3/4 Giugno – Roma

Location:

Antica Stamperia Rubattino

Via Rubattino, 1, 00153 – Roma

Il corso prenderà in considerazione vari aspetti ma ESCLUSIVAMENTE in funzione del marchio quindi visti da un diverso punto di vista.

Cosa portare quel giorno? Il computer si o no?

Come prima cosa porterete voi stessi con la vostra voglia di imparare.

Non è necessario il computer, il lavoro verrà svolto in modo analogico.

Chi è Maurizio Pagnozzi?

Maurizio è un Designer italiano residente a Londra, specializzato in branding, corporate identity e packaging. Molti di voi lo conosceranno già per via del suo lavoro o per la sua pagina Behance stravisitata. Ha studiato graphic design presso la "Scuola La Tecnica" di Benevento, dove si è laureato con un progetto dal titolo "Anatomia del carattere". Ha continuato i suoi studi presso ILAS di Napoli dove ha studiato Art Direction and Copywriting e dove ha frequentato un Master in Graphic Design, si è laureato nel 2013 a pieni voti con lode (110/110 con lode).

Nel 2013 vince il "Cread Portfolio Awards" ed arriva nella top 10 di Behance. Da gennaio 2014 comincia la sua attività di insegnante di comunicazione visiva in concomitanza con la sua attività di freelance nel suo studio One Design, grazie al quale lavora per diversi clienti internazionali che apprezzano il suo stile diretto, pulito ed essenziale.

Nel 2015 si trasferisce a Londra e a fine anno partecipa alla nona edizione del Creative Pro Show come relatore.

Nel gennaio 2016 un suo progetto è in mostra al Rich Mix di Londra, selezionato da Zealous Co.

Sempre nel 2016 è relatore per **ipirati.net** nella prima edizione del **Brand Design Tour** svoltosi a Roma e Torino: entrambe le date sold out.

Le sue opere sono state pubblicate in diverse gallerie on-line e libri d'ispirazione, tra cui Logo Lounge.

Per saperne di più sull'operato di Maurizio vai a visitare il suo Profilo Behance:

<https://www.behance.net/mauriziopagnozzi>

PIRATVENT

PROGRAMMA // BRAND DESIGN TOUR

Primo giorno: Le basi del brand design

Il branding (2 ore):

- Le funzioni del branding
- Branding e rebranding
- Mission e Vision
- Come lavora il brand designer
- Brand Image, Brand Identity e Brand Equity
- Brand e pubblicità
- La marca: dimensioni, benefici, forza e driver
- Il marchio: funzione, classificazione, tipologie
- Brand Anatomy: Il logo, il naming e il pay off
- Brand e sub-brand
- Grado di indipendenza di un brand

Brand designer in azione: le fasi della progettazione (2 ore):

- Il piano di comunicazione
- La fase conoscitiva, precisiva, esplorativa, ideativa, consuntiva
- L'impresa, prodotto, area di mercato, consumatori, competitor, obiettivi
- Il briefing
- Il target
- Ricerca e concept
- Il pensiero laterale, Modi di pensare e creatività
- Fantasia e immaginazione
- Gli elementi della creatività

Principi di design e Brand Design (2 ore):

- Le relazioni
- Parlare con i segni
- Simboli in relazione al posizionamento
- Pittogramma, ideogramma e fonogramma
- Gradi di astrazione e visualizzazioni
- La sintesi visiva
- Le figure
- Segni e suoni
- La Gestalt e i loghi
- Il colore nel branding
- Caratteri tipografici e lettering
- Memorabilità, originalità e versatilità
- Errori e consigli pratici

Secondo giorno

Dalla teoria alla pratica, principi di brand design applicati

Progettare e produrre (2 ore):

- Come si progetta un marchio
- La fase esecutiva
- Il percorso creativo
- La presentazione al cliente
- La produzione
- Fase consuntiva
- Prove di leggibilità, originalità, versatilità, utilizzo
- I file e i materiali
- L'immagine coordinata
- Il manuale del logo
- 20 consigli per un logo perfetto

PIRAT EVENT

Case history e shocase (2 ore)

Progettazione, bozze, presentazione e curiosità dietro alcuni progetti di One Design

Il portfolio e self promotion (2 ore):

Preparare i progetti per il portfolio

Behance, settare la piattaforma

10 consigli per Behance

Linkedin e self promotion

Analisi del portfolio di alcuni partecipanti

PROGRAMMA // WORKSHOP CALLIGRAFIA

Obiettivo del corso

Il corso propone l'apprendimento dello stile Italo, un modello di calligrafia rinascimentale italiano che tutto il mondo ci invidia. Chiaro, di elevata leggibilità e soprattutto incredibilmente moderno... tanto che i calligrafi di tutto il mondo l'hanno elevato a modello di corsivo per le loro variazioni contemporanee gestuali. È uno stile di scrittura molto elegante che può essere utilizzato con successo nelle più disparate applicazioni pratiche, come ad es. partecipazioni nozze, didascalie per Mostre scritte a mano e per finire etichette vini e naturalmente per comporre visual per la comunicazione.

Perché partecipare

Avere conoscenza e dimestichezza con uno stile calligrafico così affascinante e poliedrico, per un grafico significa poter disporre di un gran numero di frecce nella propria faretra! La calligrafia nell'arte visiva è sempre un importante valore aggiunto che ben si presta a tante possibili declinazioni artistiche e lavorative. Anche solo per pura cultura personale, un corso simile permette di addentrarsi nel bellissimo mondo dei segni calligrafici entrando dall'ingresso "principale"!

A chi è rivolto il corso

A tutti i grafici che desiderano davvero allargare il proprio orizzonte; il "segno" calligrafico e la calligrafia più in generale aggiungono sempre quel tocco umano che renderà magici e soprattutto unici i propri lavori! Mai nessun software riuscirà a superare la mano e la fantasia di un calligrafo. Un vero surplus.

Chi è il Maestro Ernesto Casciato:

Ernesto si appassiona alla scrittura a mano sin dall'adolescenza e, dopo un lunghissimo percorso giovanile da autodidatta, comincia a far parte dell'Associazione dal Segno alla Scrittura di Torino fin dall'esordio di questa importante e vivace realtà culturale torinese. Lo studio ininterrotto e la continua applicazione unitamente al costruttivo confronto con altre realtà calligrafiche, gli permetteranno negli anni di raggiungere una notevole sicurezza nel "segno" nonché di accumulare una buona nonché variegata esperienza sui supporti di scrittura, sull'arte della miniatura, nella preparazione di inchiostri e pigmenti e, non ultima, nell'invenzione e realizzazione dei più svariati strumenti di scrittura. Per conto dell'Associazione "Dal Segno alla Scrittura" e per importanti Industrie costruttrici di strumenti di scrittura, ha condotto Corsi base ed avanzati di calligrafia nonché diverse conferenze e laboratori riguardanti la storia della scrittura, l'evoluzione degli stili calligrafici, trasformazioni degli strumenti di scrittura nel corso dei secoli, nonché la storia e la preparazione degli antichi inchiostri. Attualmente insegna calligrafia presso il Museo del Segno e della Scrittura a Torino presso la Manifattura Aurora Penne.

Dove e quando?

27/28 Maggio – Torino

Location:

Torino - Toolbox Office

Via Agostino da Montefeltro, 2

10134 Torino

PIRATEVENT

PROGRAMMA // WORKSHOP CALLIGRAFIA

Programma Corso

Sabato 10 giugno dalle ore 9,30 alle 13,00

Breve introduzione sulla calligrafia, gli stili calligrafici e lo stile che tratteremo nel ns. corso

Esercizi di scioglimento della mano

Esercizi e trattazione dell'alfabeto italiano minuscolo

Pranzo (13,00 – 14,00)

Pomeriggio dalle ore 14,00 alle ore 18,00

Prosecuzione alfabeto minuscolo

Costruzione strumenti inusuali (Cola pen, Bucato pen e Isoscele pen)

Domenica 11 giugno dalle ore 9,30 alle ore 13,00

Esercizi e trattazione dell'alfabeto italiano maiuscolo

Pranzo (13,00 – 14,00)

Pomeriggio dalle ore 14,00 alle ore 18,00

Esercizi e prove con gli strumenti calligrafici inusuali autocostruiti

Prove di componimento con strumenti classici ed inusuali

su pangrammi o testi corti scelti dagli studenti

Il Corso tratterà con attenzione il tratteggio (o ductus) delle lettere, sia maiuscole che minuscole, il modello su cui si lavorerà sarà essenzialmente scheletrico in modo da permetterne una facile esecuzione con qualsiasi strumento.

Dapprima si tratteranno le lettere con una penna stilografica, successivamente si utilizzerà un apposito pennino a pallino (pennini Redis) ed in ultimo si procederà, una volta acquisita maggior sicurezza, a tracciare le lettere sul supporto di scrittura mediante l'uso di poliedrici strumenti inusuali autocostruiti!

Premesso che ogni oggetto solido è atto a lasciare dei "segni" su di un foglio, i nostri strumenti saranno essenzialmente quattro: **Cola pen, Tiralinee, Hoof pen e Bucato pen**; tutti questi fantastici e poliedrici strumenti **verranno costruiti a partire da materiali di riciclo** e saranno costruiti direttamente nella 1^a mattinata di corso, successivamente verranno utilizzati per l'esecuzione dei vari esercizi proposti. **Il corso è adatto a tutti**, non sono necessarie competenze specifiche di calligrafia, è un corso adattissimo ai grafici che si doteranno così di un formidabile bagaglio tecnico per la realizzazione dei più svariati progetti.

MATERIALI NECESSARI - squadrette 30° e 45° - matita morbida HB - matita dura - penna stilografica (vanno benissimo le super economiche) - cannuccia portapennini - pennini Redis di diverse misure - blocco carta Canson 90 gr/mq - colla Attack - forbici da elettricista dritte - inchiostro (fornito) - materiali di riciclo, etc., (forniti)

PIRATEVENT

PROGRAMMA // WORKSHOP COPYWRITING

Perché partecipare al seminario?

Per riuscire a padroneggiare uno strumento è importante capirlo a fondo. In questo seminario andremo a scavare e individuare quei meccanismi presenti dietro **l'istant advertising che funziona davvero, come nel caso della CERES** che non risulta mai scontata nonostante ne faccia un grande uso. **Chi meglio di Sergio che ha esperienza diretta proprio con la strategia CERES?** Sarà interessantissimo scoprire il dietro le quinte! Ognuno dei partecipanti potrà prenderne spunto per le personali, future campagne pubblicitarie.

Si analizzerà, quindi, la situazione attuale in un percorso che inizierà dal dopoguerra arrivando fino ad oggi, considerando **i casi più importanti italiani e internazionali**. Sarà interessante scoprire cos'era l'istant advertising qualche tempo fa, come si è evoluto nel tempo e perché continua ad essere indubbiamente un mezzo molto interessante e funzionale se utilizzato in maniera intelligente e non ovunque. Quasi non dovremmo più parlarne. Tanto rumore per nulla.

Perché partecipare a seminario+workshop ?

Con questo workshop, dal titolo "Se ridi condividi., spiegheremo con parti teoriche (molto noiose), esercizi in classe (per perdere tempo) e riflessioni a casa, quanto è importante l'utilizzo dell'umorismo nella creazione di virali per i social network. Ovviamente è importante per la comprensione generale del workshop frequentare il seminario.

A chi è rivolto?

Creativi e comunicatori che lavorano nel digital, nei social e nel branded content. Art director, copywriter, content manager, social media manager, autori di contenuti.

Chi è Sergio Spaccavento?

Direttore creativo pubblicitario, autore radiofonico (lo ZOO di 105, Programme di Radio2), televisivo (Gialappa's, Mario di Mtv, Mariottide di Infinity etc.), cinematografico (Italiano Medio, Omicidio all'Italiana), docente universitario (IED, NABA, Politecnico di Milano) e conferenziere internazionale, ma soprattutto un mitomane.

Spaccavento ha vinto diversi premi ai principali festival pubblicitari nazionali e internazionali, ha vinto il grand prix dell'adci nel 2015 con la strategia social di CERES, ha vinto l'MTV best show con la serie "Mario", ha vinto 2 cuffie d'oro con lo ZOO di 105, è stato finalista al Nastro d'argento con il film "Italiano Medio", ed è stato il primo italiano ad avere il palcoscenico dei Cannes Lions tutto per sé. A proposito, è un mitomane (meglio ribadirlo).

Perché è così importante l'umorismo nella comunicazione?

Si prevede che nel 2019 circa l'80% del traffico mobile sarà video. Dall'anno scorso un milione di minuti di video sono caricati ogni secondo e la comunità online di spettatori arriverà presto a più di un bilione. Se poi pensiamo che oltre il 95% dei video sono di intrattenimento e i due terzi vogliono essere divertenti, e che secondo recenti studi circa il 48% delle motivazioni di sharing è l'intrattenere i propri amici con temi "leggeri", possiamo ben capire la forza della viralità unita a quella dell'umorismo.

Obiettivo del corso?

Con questo corso si impareranno tutti i meccanismi e le chiave comiche, si scoprirà il motivo per cui una persona ride sotto tutti i punti di vista scientifici, ma soprattutto si imparerà come utilizzare l'umorismo in comunicazione con esercizi pratici e creativi senza dimenticare la strategia e l'individuazione di un insight originale.

Dove e quando?

20/21 Maggio – Torino

Location:

Torino - Toolbox Office
Via Agostino da Montefeltro, 2
10134 Torino

PIRATEVENT

PROGRAMMA // WORKSHOP COPYWRITING

PROGRAMMA

SEMINARIO (sabato mattina)

Instant Advertising, ovvero tanto rumore per nulla.
La storia dell'Instant advertising dal dopo guerra ad oggi. Analisi dei casi più importanti italiani e internazionali con l'esperienza personale della gestione social di Ceres, e del perché adesso non dovremmo più parlarne.

WORKSHOP (sabato pomeriggio-domenica)

12 ore divise in 2 giorni di workshop sulla viralità (generica) con focus sull'umorismo.

SE RIDI, CONDIVIDI

Il corso si articola in parti teoriche (molto noiose), esercizi in classe (per perdere tempo) e riflessioni a casa, tutto con la finalità di imparare le preziose tecniche di scrittura creativa per usare l'umorismo nella viralità.

PROGRAMMA

Sabato 20 Maggio 2017

Seminario

Dalle 9:30 alle 12:30

instant advertising - tanto rumore per nulla

Inizio Workshop nel pomeriggio:

L'umorismo, definizione e approfondimento.

La viralità e l'importanza dell'umorismo.

I segreti della battuta.

Consigli per imparare a ridere e far ridere.

I meccanismi e le chiavi comiche.

Domenica 21 Maggio 2017

Tecniche di brainstorming finalizzato alla commedia.

La comicità come verità e dolore.

La creazione del personaggio comico.

Scrittura di video virali.

Saluti e abbracci immotivati.